

美菱股份：在深交所上市的安徽首家企业

文/陈磊 安徽证监局

30年前，迎着改革开放汹涌澎湃的浪潮，在改革开放的前沿阵地，深圳证券交易所、上海证券交易所相继建立经营，标志着改革开放后集中交易的证券市场开始形成，中国资本市场应运而生、崭新起步。三十年砥砺前行、三十年披荆斩棘，中国资本市场和中国经济社会30年来的发展成就有目共睹、举世瞩目。

安徽，长三角腹地，中部省份，区位优势，资源丰富，具有浓厚的商业历史、改革基因和求变思维。1993年10月，合肥美菱股份在深圳证券交易所成功上市，成为安徽省第一家上市企业，拉开了安徽资本市场发展前进的大幕。

值此深交所成立和中国资本市场建立30周年之际，让我们把目光回到起点，重温那段最初的时光，感受改革开放建设的壮志激情。

如今，冰箱、洗衣机、空调、彩电等电器早已司空见惯，成为现代每一个家庭的标配，而且越来越智能化、科技化。然而三十年前，能够添置一台家用电器，是令许多家庭满怀期待、高兴许久的大事。经过10多年的改革开放，90年代初，人民群众购买力日益增强，生活水平逐渐提高，也使得中国的工业、制造业快速发展。

美菱股份公司前身为生产农用机具的合肥市第二轻工机械厂，从1983年开始转产电冰箱，开始了专业制冷之路。到1992年，公司实力大幅提升，成为国内家电行业领先企业。

1992年6月，经安徽省体改委和合肥市人民政府批准，由合肥美菱电冰箱总厂、合肥电冰箱配件厂、合肥纸箱厂、合肥拉链厂共同发起，对合肥电冰箱总厂进行股份制改造。经过大量艰苦的工作，合肥美菱股份有限公司于1992年11月16日正式成立。

1993年8月30日，经安徽省政府批准，并经证监会同意，公司首次向社会公开发行3000万股，发行价格为人民币4.8元/股。同年10月18日，经深圳证券交易所审核批准，开始上市挂牌交易。上市初日开盘价12.00元。“皖美菱”成为安徽省第一家规范化的股票上市公司。

美菱经营机制的彻底转换，为美菱走向全国、走向世界，成为有竞争力、有影响力的大型跨国公司打下了坚实的基础。

上市后，依托资本市场募集大量资金，公司得以快速发展。在1993年第二届中国著名企业评选中，公司名列全国家电制造行业第1位，电子行业第2位，百家著名企业第30位。1996年8月14日至16日，经安徽省证券管理办公室审核推荐，中国证券监督管理委员会和深圳证券管理办公室批准，公司发行境内上市外资股即B股1000000，每股发行价为人民币3.30元，以港币307元认购，共募集资金30700万元港币。同年8月28日在深圳证券交易所挂牌交易，股票简称“皖美菱B”，股票代码“2521”。

美菱股份成为安徽第一家同时具有A股和B股的上市公司，同时，被评为深交所十佳绩优上市公司，是全国家电行业中唯一获得此项荣誉的企业。

作为安徽资本市场的开路先锋，美菱股份积极拥抱资本市场，上市以来通过多次配股、增发融资，投入研发生产，使得企业技术能力和市场竞争力不断增强。2005年，合肥美菱与四川长虹进行战略重组，两家上市公司强强联合，中国家电行业优质资源重整融合，公司整体实力显著增强。

30年来，在美菱股份的领头示范下，沐浴着改革开放的东风，安徽资本市场突飞猛进。截至目前，安徽共有A股上市公司123家（其中深市上市公司达67家），位居中部第1、全国第9，总市值达18443亿元，为地方经济社会发展作出了重要贡献。

30年来，伴随着改革开放宏伟事业，中国资本市场从小到大、由弱到强，实现了跨越式发展和历史性变革，也为中国金融体制改革和经济社会发展作出了重要贡献。三十而立，展望未来，我国发展仍处于重要的战略机遇期，中国资本市场也必将能够在构建新发展格局、建设现代化强国中作出新的更大贡献。